FEUILLE DE TRAVAIL #2

# Le modèle logique (exemple et exercice)

Buts du service ou du programme :

|  |
| --- |
| ***Exemple :*** *Le bureau de santé et de counseling de l’Université Jeffers a mis sur pied un service de soutien offert par des pairs de la communauté étudiante qui ont reçu une formation en collaboration avec l’Association canadienne pour la santé mentale. Ce service est en fonction 24 heures par jour, 7 jours par semaine. Voici le but de ce projet :*  *Augmenter l’accès aux services de soutien par rapport aux problématiques de santé mentale et de dépendance sur le campus en offrant la possibilité de rencontrer des étudiants et des étudiantes formés en ce sens 24 heures par jour, 7 jours par semaine, dans des endroits pratiques pour la population étudiante.*  ***[Quels pourraient être les autres buts de ce projet ? Comment les formuleriez-vous ?]*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | |  |  | **RÉSULTATS** Court terme (1-2 ans), Moyen terme (2-3 ans), Long terme (3 ans et plus) | | |
| **Ressources**  **(ou intrants)** |  | **Activités** |  | **Produits**  **(ou extrants)** |  | **Résultats à court terme** | |  | **Résultats à long terme** |
| Financement ou engagement des bailleurs de fonds |  | Recrutement de pairs aidants |  | Nombre de pairs recrutés |  | Diminution du niveau d’anxiété chez les étudiants et les étudiantes qui utilisent le service | |  | Meilleure résilience des étudiants et des étudiantes en situation stressante |
| Personnel et connaissances spécialisées |  | Formation des pairs à l’aide de matériel sur mesure |  | Nombre de documents de formation produits |  | Meilleure gestion du temps | |  | Plus grande confiance des étudiants et des étudiantes par rapport à leur succès scolaire et à l’atteinte de leurs buts. |
| Local et installations |  | Fournir le service de soutien par les pairs 24h – 7 jours au téléphone ou en personne |  | Nombre de pairs qui ont suivi la formation |  | Développement des habiletés et meilleure connaissance des pairs entre eux | |  |  |
|  |  | Donner des renseignements et diriger la clientèle vers les ressources appropriées |  | Nombre d’étudiants et d’étudiantes qui ont utilisé le service (en personne ou par téléphone) |  |  | |  |  |
| *[Quelles pourraient être les autres ressources ou intrants de ce projet ?]* |  | *[Quelles autres activités pourraient être réalisées dans le cadre de ce projet ?]* |  | *[Quels autres produits pourrait avoir ce genre de service ?]* |  | *[Quels autres résultats à court terme pourrait avoir ce genre de service ?]* | |  | *[Quels autres résultats à long terme pourrait avoir ce genre de service ?]* |