

# Trousse d'outils sur l'engagement étudiant :

---

# Table des matières

---

- [ 3 ]** Introduction
- [ 5 ]** Types D'engagement Étudiant
- [ 6 ]** Types D'engagement Institutionnel
- [ 8 ]** L'engagement Académique
- [ 12 ]** Engagement Social
- [ 17 ]** Engagement au niveau des programmes
- [ 20 ]** La Perspective Francophone
- [ 22 ]** Liste de contrôle pour l'engagement dans les programmes
- [ 24 ]** Références

Les stratégies promouvant l'engagement étudiant varient d'un établissement postsecondaire à l'autre, notamment en raison des besoins variés des étudiants-es au cours des dernières années. La pandémie de COVID-19, en particulier, a eu un impact important sur la façon dont les étudiants-es ont été soutenus-es à l'intérieur et à l'extérieur des salles de classe, que ce soit en raison du confinement ou lorsque les services et les programmes ont dû se disputer l'attention et le temps des étudiants-es après la période de confinement. À l'heure actuelle, la plupart des établissements sont confrontés à des défis similaires dans le cadre des programmes académiques ou sociaux : faible taux d'inscription et de participation, désintérêt et épuisement, ainsi que l'écart entre le nombre de services existants et les services dont les étudiants-es ont connaissance.

La trousse d'outils sur l'engagement étudiant du Centre d'innovation en santé mentale sur les campus (CISMC) a pour but de faire comprendre l'engagement étudiant dans différents contextes universitaires, de présenter les pratiques clés permettant d'accroître l'engagement étudiant et de mettre en lumière les initiatives qui sont actuellement couronnées de succès. Le contenu de cette trousse d'outils peut être pertinent pour le personnel de l'enseignement postsecondaire au sein de divers départements tels que les services de carrière, le bien-être étudiant, les services d'apprentissage, les administrateurs-trices universitaires de haut niveau tels que le ou la doyen-ne, ainsi que le corps enseignant. Tout au long de la trousse d'outils, nous ferons référence à d'autres trousse d'outils du CISMC qui fournissent des informations supplémentaires, tels que [l'accessibilité et les mesures d'adaptation, la pratique anti-oppressive](#) et [la trousse d'outils sur la santé mentale des étudiants-es internationaux-ales](#).

Cette trousse d'outils a été créée en collaboration avec le personnel des campus postsecondaires, le corps étudiant et des experts-es en contenu, en s'appuyant sur la littérature, les réunions de la communauté de pratique, les forums et les révisions. Nous remercions tout particulièrement Jill Stringer et Ellie Khalifa pour leur contribution à cette trousse d'outils, ainsi que Carli Fink et Alyssa Hall pour leur révision du point de vue du personnel et du corps étudiant. Les responsables de ce projet, Taylah Harris-Mungo et Tarin Karunagoda, ont tous deux une expérience professionnelle et vécue de l'engagement des jeunes et des étudiants-es dans les programmes et les études. Une approche EDIAA (équité, diversité, inclusion, anti-racisme et accessibilité) a été intégrée aux phases de planification, de recherche et de rédaction de la trousse d'outils.

# Introduction

---

Le concept d'engagement étudiant a évolué à travers différentes théories allant de la participation des étudiants-es à leur intégration dans la vie du campus, en passant par l'interaction des étudiants-es avec leur établissement, que ce soit dans le cadre de leurs classes, d'initiatives sur le campus ou de clubs sociaux. Bien qu'il existe différentes définitions de l'engagement, dans le contexte de l'enseignement postsecondaire, il s'agit d'une composante importante de la réussite universitaire, de la rétention, du bien-être et de la santé mentale.

---

## Que signifie la participation d'un-e étudiant-e ?

*Traditionnellement, la participation étudiante peut se référer à un-e étudiant-e qui prend part aux questions et à la discussion dans une salle de classe. Cependant, en gardant à l'esprit la diversité des étudiants-es, de leurs besoins et de leurs manières d'être, la participation peut revêtir des aspects très différents selon l'individu. Par exemple, les étudiants-es neurodiverses peuvent ne pas participer de la même manière que les étudiants-es neurotypiques sont censés-es le faire et pourtant obtenir une grande satisfaction académique ou un engagement élevé.*

---

L'engagement étudiant est multidimensionnel et se traduit par :



des comportements, tels que la participation, l'assiduité, la persévérance et l'effort.



des cognitions, telles que l'investissement dans des stratégies d'apprentissage significatives.



l'affect, comme l'intérêt, le plaisir et l'appartenance.

Les étudiants-es sont responsables de leur propre implication, mais les établissements et le personnel sont chargés de créer des environnements qui stimulent et encouragent un certain niveau de participation des étudiants-es. Ainsi, l'engagement peut être défini à la fois du point de vue de l'étudiant-e et de celui de l'établissement. Lorsque le corps étudiant et le campus consacrent de l'énergie et du temps à aider les étudiants-es à atteindre les objectifs qu'ils et elles se sont fixés-es dans le cadre de leur expérience post-secondaire, l'engagement étudiant est atteint.

Dans cette trousse d'outils, nous explorons l'engagement dans 3 domaines principaux :

- 1. Académique** - dans l'enseignement, l'apprentissage, la recherche et avec le corps enseignant et le personnel.
- 2. Social** - avec les autres étudiants-es et la communauté postsecondaire.
- 3. Au niveau des programmes** - avec les programmes et les initiatives menés par la communauté postsecondaire.

Bien que ces domaines soient abordés séparément dans la trousse d'outils, ils sont interconnectés à bien des égards. Selon la théorie de Schlossberg, pour que les initiatives des étudiants-es soient significatives, il est essentiel qu'elles impliquent des interactions entre pairs. En d'autres termes, l'engagement social, au niveau des programmes et académique se renforcent mutuellement. Par exemple, un engagement social accru peut faciliter les discussions académiques, les travaux de cours et les questions d'actualité au sein de la classe.

# Types D'engagement Étudiant

Dr Hamish Coates, expert en engagement de l'apprenant, a caractérisé 4 styles d'engagement étudiant : collaboratif, intense, passif et indépendant. Ces styles s'articulent autour de 2 axes : académique et social. Le corps enseignant, le personnel et l'administration peuvent tirer profit de la compréhension de ces types d'engagement car ils peuvent éclairer la nature des pratiques qu'ils pourraient vouloir mettre en œuvre dans leur classe ou leur programme.

1. Un **engagement intense** peut se traduire par une forte implication dans les domaines académiques et sociaux.
2. Les styles d'**engagement indépendant** se caractérisent par des approches plus académiques et moins orientées vers la vie sociale.
3. Les styles d'**engagement collaboratif** mettent l'accent sur les aspects sociaux de la vie post-secondaire, du travail et de l'apprentissage, plutôt que sur les activités exclusivement académiques.
4. Les styles d'**engagement passif** se caractérisent par une faible implication dans les approches sociales et académiques.

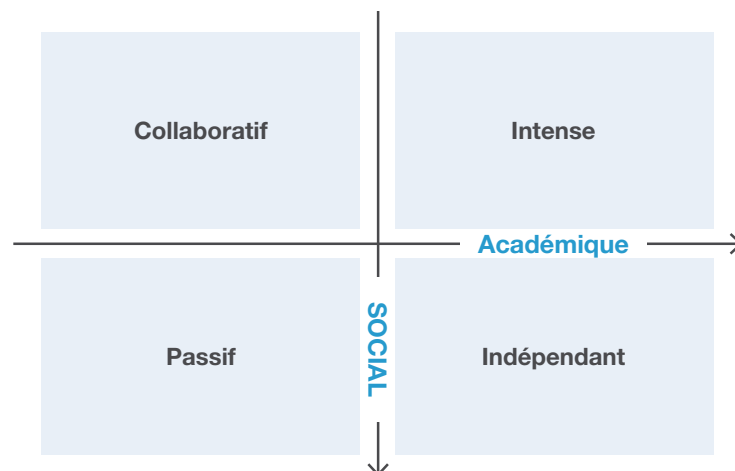


Image de  
Trowler, 2010

Il est important de noter que ces styles ne doivent pas être considérés comme des traits de caractère de l'étudiant-e, mais comme des caractéristiques transitoires qui peuvent apparaître en fonction du contenu, de la présentation du matériel, de la situation de l'étudiant-e et de ses styles d'apprentissage. Par exemple, certains étudiants-es peuvent adopter un style d'engagement indépendant lorsqu'ils et elles apprennent des documents pour un cours en ligne, car ils et elles peuvent contrôler leur rythme et ne pas dépendre les uns des autres pour terminer l'apprentissage. Mais pour d'autres étudiants-es, cela peut entraîner un style d'engagement passif car ils et elles n'ont pas l'occasion de collaborer et cela peut ne pas correspondre à leur style d'apprentissage s'ils et elles s'engagent mieux par le biais d'un apprentissage en personne. L'épuisement professionnel et le manque de temps peuvent également contribuer à l'engagement passif des étudiants-es. Chaque style a ses mérites en fonction de l'endroit où il est appliqué et peut parfois ne pas être corrélé avec les résultats académiques et/ou le bien-être.

# Types D'engagement Institutionnel

---

L'engagement étudiant est déterminé au-delà du niveau individuel. La culture, les caractéristiques et la structure de l'établissement postsecondaire peuvent également jouer un rôle dans la manière dont les étudiants-es s'engagent sur le campus. Selon les chercheurs en éducation Pike et Kuh (2005), il existe 7 types d'engagement institutionnel basés sur les caractéristiques de l'utilisation de la technologie, de la diversité, de la connectivité, de l'activité académique et de la technologie.

## Diversifié mais déconnecté au niveau interpersonnel

- Les étudiants-es de ces établissements peuvent être exposés-es à la diversité mais ont tendance à ne pas considérer leur établissement comme un soutien à leurs besoins académiques ou sociaux, et ne considèrent pas non plus leurs pairs comme encourageants ou utiles.
  - Par exemple, compétition toxique entre pairs et manque de soutien de la part du corps enseignant au niveau académique. Cela peut se traduire par des comparaisons constantes et par le fait de pousser les autres vers le bas pour leur propre bénéfice.
- Ce type d'environnement est généralement considéré comme négatif.

## Homogène et connecté au niveau interpersonnel

- Ces établissements peuvent être moins diversifiés, mais les étudiants-es ont tendance à considérer que leurs pairs les soutiennent.
  - Par exemple, les étudiants-es appartenant à des groupes méritant l'équité peuvent ne pas trouver beaucoup de pairs qui s'identifient à leur situation particulière, mais ils et elles sont généralement soutenus-es par les membres du campus.

## Stimulé au niveau intellectuel

- Ces établissements proposent une variété d'activités académiques auxquelles les étudiants-es participent et offrent un grand nombre d'interactions avec le corps enseignant.
  - Par exemple, projet de thèse de fin d'études avec un professeur qui investit du temps et de l'énergie pour former les étudiants-es.

### **Soutenu au niveau interpersonnel**

- Les étudiants-es de ces établissements ont tendance à être exposés-es à une grande diversité et considèrent que leurs pairs et leur campus les soutiennent.
- Les apprenants-es peuvent également avoir de nombreux contacts avec le corps enseignant.
  - Par exemple, les événements qui établissent des liens entre le corps enseignant, le personnel et le corps étudiant sont régulièrement organisés et très fréquentés en raison de l'accessibilité des lieux et des horaires.

### **Exigeant et soutenu au niveau académique**

- Le corps enseignant de ces établissements a des attentes élevées et met l'accent sur des méthodes d'apprentissage conventionnelles. Les étudiants-es se soutiennent mutuellement et considèrent leur campus comme un lieu de soutien.
  - Par exemple, les cours difficiles sont accompagnés de matériel d'examen pratique offert par le corps enseignant et les étudiants-es ont la possibilité d'obtenir de l'aide auprès des étudiants-es des années supérieures.

### **Collaboratif**

- Les étudiants-es se soutiennent mutuellement et utilisent souvent les technologies telles que les forums de discussion en ligne, les quiz, les heures de bureau virtuelles pour soutenir leur apprentissage. Les étudiants-es sont moins exposés-es à la diversité, mais ont un nombre raisonnable de contacts avec le corps enseignant, qui est considéré comme un soutien.
  - Par exemple, les professeurs organisent des heures de bureau virtuelles ou des fenêtres de contact flexibles afin que les problèmes puissent être abordés ensemble.

### **Beaucoup de technologie, faible contact**

- Une utilisation excessive de la technologie dans ces établissements peut empiéter sur d'autres types d'interactions, créant peu de collaboration, peu de défis académiques et un environnement interpersonnel qui n'est pas considéré comme très important.
  - Par exemple, une formation entièrement en ligne qui consiste à suivre un module et à répondre à un questionnaire à livre ouvert. Il n'y a aucune possibilité de collaborer ou de discuter avec des pairs.

Certaines de ces méthodes d'engagement institutionnel sont encouragées, d'autres peuvent être améliorées et d'autres encore peuvent constituer un obstacle à l'engagement étudiant. Il est important de savoir où se situe votre établissement dans ces catégories et de déterminer si ces méthodes profitent à tous les étudiants-es.

# L'engagement Académique

---

On parle d'engagement académique lorsque les étudiants-es sont totalement immergés-es dans leur apprentissage, au lieu d'un apprentissage superficiel basé sur la mémorisation et le simple fait d'effectuer le travail nécessaire pour réussir le cours. Les étudiants-es qui sont engagés-es dans leurs études sont amenés-es à réfléchir en profondeur, à comprendre la matière et même à en discuter avec leurs pairs. L'engagement académique est idéalement holistique, c'est-à-dire qu'il vise à aller au-delà de l'apprentissage en classe. Un engagement académique réussi peut contribuer à l'apprentissage tout au long de la vie, et même inspirer un engagement continu après l'enseignement postsecondaire.

L'amélioration des éléments suivants peut contribuer à un engagement académique efficace :

## Engagement cognitif

- **Capacité des étudiants-es à s'impliquer dans des tâches académiques en réfléchissant.**
- Les supports de cours et l'environnement de la classe sont-ils conçus pour que les étudiants-es soient attentifs-ives et traitent l'information ? L'accessibilité est-elle une priorité dans la salle de classe ? Vous pouvez accéder à notre trousse d'outils sur l'accessibilité et les mesures d'adaptation [ici](#).

## Engagement métacognitif

- **Façons dont les étudiants-es gèrent les activités cognitives pour l'apprentissage.**
- Les étudiants-es sont-ils enclins-es à réfléchir sur leur apprentissage, à s'engager dans la planification par le biais de la cartographie conceptuelle, et à travailler sur leurs lacunes de connaissances en se confrontant aux perspectives différentes de leurs pairs ?

## Engagement affectif

- **Régulation des émotions chez l'étudiant-e et ses pairs.**
- Le corps étudiant gère-il l'ennui et la curiosité face au matériel d'apprentissage, sait-il gérer son anxiété, maintient-il son intérêt et sa motivation et fait-il preuve d'empathie ?



## Engagement social

- **Créer des opportunités pour les étudiants-es de créer des réseaux avec leurs pairs et le corps enseignant.**
- Y a-t-il du temps réservé pour cultiver des relations de soutien avec le corps enseignant, encourager le travail en groupe et promouvoir des relations de soutien avec les pairs ?

## Engagement dans les tâches

- **L'intensité et les méthodes avec lesquelles les étudiants-es interagissent de manière significative avec le matériel d'apprentissage.**
- Cela dépend souvent de l'intérêt et de la motivation de l'étudiant-e, ainsi que d'attributs personnels tels que la résilience et l'endurance.
- L'étudiant-e est-il ou elle enclin-e à mettre en pratique ses compétences académiques pour s'améliorer et s'efforcer d'atteindre des objectifs réalisables et d'obtenir des récompenses ? Le professeur encourage-t-il ou récompense-t-il ces comportements ?

## Engagement communicatif

- **L'engagement en termes de communication, qu'il soit écrit, parlé ou non verbal.**
- La salle de classe est-elle équipée pour des activités réceptives telles que l'écoute attentive, l'observation du langage corporel, des gestes et des expressions faciales ? La culture de la classe est-elle encourageante et (plus) sécuritaire pour des activités productives telles que la présentation ou la réfutation d'arguments ?

Des obstacles à l'engagement académique peuvent survenir lorsque l'un ou l'ensemble de ces éléments ne sont pas pris en compte par le campus à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe. L'établissement postsecondaire a l'immense responsabilité de créer l'espace et l'environnement nécessaires à l'engagement du corps étudiant par le biais de politiques, de formation et de l'allocation de ressources.

## Comment l'engagement étudiant peut-il influencer sur l'expérience et le bien-être des étudiants-es ?

L'engagement académique dans l'enseignement postsecondaire peut jouer un rôle important dans l'expérience éducative et le bien-être de l'étudiant-e. Plus précisément, l'engagement étudiant a été corrélé à l'augmentation des comportements favorables à la santé et à une humeur positive. Une étude a montré qu'un engagement émotionnel accru vis-à-vis du contenu académique augmentait le sentiment de bien-être mental des étudiants-es. Un engagement académique accru peut conduire à une meilleure performance, ce qui favorise le bien-être dans le sens de la satisfaction et des émotions positives. Ces sentiments peuvent à leur tour alimenter la motivation d'un-e étudiant-e à s'engager dans les études.

Par conséquent, la relation entre l'engagement académique et le bien-être est bidirectionnelle. Plus l'étudiant-e fait l'expérience de la satisfaction, d'une performance accrue, de l'engagement et de la réussite dans ses études, plus il et elle peut ressentir un bien-être qui alimente sa motivation à poursuivre dans cette voie.

## Rétention et réussite du corps étudiant

De nombreuses recherches ont permis d'établir un lien entre l'engagement étudiant et la réussite - y compris la croissance, le développement personnel, l'apprentissage, la satisfaction, les résultats académiques et la persévérance. La réussite d'un-e étudiant-e peut revêtir de nombreuses formes en fonction de l'étudiant-e. Certains-es la considèrent comme fondée sur les résultats scolaires, les récompenses et les performances requises pour poursuivre leur parcours universitaire ou professionnel. Pour d'autres, la réussite se résume à l'obtention d'un diplôme de l'enseignement supérieur. Cependant, la satisfaction de l'étudiant-e est un élément clé, quel que soit le résultat.

Il existe 5 facteurs prédictifs de la satisfaction étudiante et de la réussite universitaire :

1. Le degré d'exigence des cours.
2. La profondeur et le type de relations entre les corps étudiant et enseignant.
3. Le niveau d'expériences inspirantes liées aux études.
4. La qualité de l'environnement de soutien par les pairs, le corps enseignant et le personnel.
5. Le niveau de bienveillance liée à l'environnement post-secondaire.

La rétention étudiante au sens traditionnel du terme fait référence à la manière dont les établissements postsecondaires mesurent le nombre d'étudiants-es qui restent dans l'enseignement postsecondaire et le nombre d'étudiants-es qui abandonnent leurs études supérieures (attrition des étudiants-es). La rétention étudiante peut être utilisée pour mesurer le niveau d'engagement qu'un établissement est capable de fournir, l'environnement qu'il cultive pour les étudiants-es et le soutien qu'il leur apporte.

---

*D'une certaine manière, la rétention étudiante peut être une mesure utilisée pour la réussite étudiante, mais cela peut être considéré comme un point de vue centré sur l'établissement, avec l'intérêt de l'établissement à l'esprit. Dans certains cas, l'abandon d'une classe, d'un programme ou d'un établissement peut être dans l'intérêt de l'étudiant-e et lui offrir de meilleures chances de réussite.*

---

## **Il existe 4 variables pour prédire la réussite et la persévérance académiques :**

- 1.** Résultats scolaires secondaires, qu'il s'agisse des notes, de la participation ou de la capacité de l'étudiant-e à atteindre ses objectifs académiques.
- 2.** Caractéristiques démographiques et socio-économiques telles que l'âge, le revenu, la race, le sexe, le genre et la santé.
- 3.** Intégration collégiale, c'est-à-dire le fait que les étudiants-es se sentent intégrés-es dans la communauté du campus et qu'ils et elles ont un sentiment d'appartenance.
- 4.** Soutien institutionnel, conditions d'aide financière et qualité générale de l'enseignement.

## **Recommandations pour améliorer l'engagement académique**

- Promouvoir l'apprentissage en cohorte, où les pairs peuvent suivre plusieurs cours ensemble et avoir l'occasion de nouer des relations et de collaborer.
- Intégrer des projets communautaires dans les cours (par exemple, apprentissage par le service).
- Soutenir les étudiants-es qui participent à des projets de recherche menés par la faculté pour un apprentissage plus approfondi.
- Proposer des expériences en dernière année, telles que des cours de synthèse ou des évaluations complètes, afin d'offrir aux étudiants-es des méthodes d'apprentissage diversifiées.
- Offrir des possibilités d'apprentissage par l'expérience, telles que des stages, des programmes coopératifs, des expériences sur le terrain, des stages d'enseignement et/ou des stages cliniques, afin d'améliorer l'engagement académique.
- Soutenir les programmes d'études à l'étranger afin d'offrir aux étudiants-es des perspectives nouvelles et des environnements d'apprentissage différents pour susciter leur intérêt.

# Engagement Social

---

## Types d'engagement social sur le campus

L'engagement social est défini comme la manière dont les étudiants-es s'engagent dans leur environnement social. Les relations avec les groupes suivants peuvent avoir un impact sur le sentiment d'appartenance, le bien-être et les résultats académiques :

- Camarades de classe
- Pairs mentors
- Corps enseignant
- Personnel de soutien
- Membres de la communauté et organisations

Des études ont montré l'importance cruciale de l'engagement social pour les étudiants-es. Les groupes de pairs et de mentors ont un impact positif sur la confiance en soi, la compétence et l'appartenance à un groupe. L'engagement social peut avoir un impact sur la rétention étudiante et influencer leur sentiment de compétence sociale.

### Sentiments d'appartenance : impact sur le bien-être et les expériences des étudiants-es

Le sentiment d'appartenance et la rétention académique ont une corrélation positive dans le contexte de l'enseignement postsecondaire. Lorsque les étudiants-es n'ont pas le sentiment d'appartenir à un groupe, ils et elles sont moins susceptibles de poursuivre leurs études postsecondaires entièrement ou de manière significative. En outre, le sentiment d'appartenance a un effet positif sur la santé mentale, les étudiants-es étant moins susceptibles de souffrir de stress, d'anxiété et de dépression lorsqu'ils et elles se sentent à leur place.

---

*Le sentiment d'appartenance peut être une notion subjective. Il peut exister strictement dans un cadre social et au sein de la communauté du campus, mais aussi dans la manière dont les étudiants-es se sentent au sein de leur programme ou de leur salle de classe.*

---

**Le sentiment d'appartenance d'un-e étudiant-e au sein de son campus peut être influencé par les facteurs suivants :**

1. L'intégration à ses pairs
2. Les interactions avec les professeurs
3. Les liens avec certains membres du personnel ou du corps enseignant (ex : mentorat)
4. La participation aux activités organisées par l'établissement

**Les pratiques mises en évidence dans la littérature pour soutenir le sentiment d'appartenance des étudiants-es sont les suivantes :**

L'empathie avec l'étudiant-e est une pratique clé pour l'aider à développer son sentiment d'appartenance. Les établissements d'enseignement postsecondaire doivent créer des moyens d'examiner régulièrement le parcours des étudiants-es dans leur programme, de s'enquérir des obstacles et de les reconnaître. Si les établissements remanient et restructurent les 2 premières années d'études postsecondaires en termes de services et de soutien, les étudiants-es pourront commencer leur parcours d'études supérieures en se sentant appréciés-es et soutenus-es.

Le temps passé en classe peut contribuer au sentiment d'appartenance en mettant en place des activités de collaboration telles que des discussions en petits groupes et des défis de résolution de problèmes. D'autres mécanismes de soutien visant à renforcer le sentiment d'appartenance sont liés au type de communication entre les établissements d'enseignement postsecondaire et les étudiants-es. Le programme « Caring Campus » (Le campus bienveillant) de l'Institute of Evidence based change (IEBC) aux États-Unis a collaboré avec plus d'une centaine de collèges communautaires pour étendre les efforts de leur communauté et faire valoir la nécessité pour les étudiants-es de se sentir les bienvenus-es. Des initiatives telles que « Caring Campus » contribuent à créer un sentiment d'appartenance chez les étudiants-es en renforçant la communauté et en offrant un environnement universitaire accueillant.

Parfois, de petites choses peuvent faire la différence dans la façon dont un-e étudiant-e perçoit son environnement d'apprentissage pour les années à venir. L'article « Redesigning the Early College Experience to Maximize Student Success » (Repenser l'expérience de l'enseignement supérieur précoce pour maximiser la réussite des étudiants-es) examine les moyens de rendre l'expérience de l'enseignement supérieur plus pratique et plus positive pour les étudiants-es. Cet article met en lumière des méthodes simples, comme le fait de désigner les heures de bureau comme des « heures pour le corps étudiant », pour aider le corps étudiant à entrer en contact avec le corps enseignant.

## Accès et inclusion

Outre la difficulté de nouer des liens et de ressentir un sentiment d'appartenance dans les établissements d'enseignement postsecondaire, les étudiants-es appartenant à des groupes méritant l'équité sont confrontés-es à des obstacles encore plus importants en matière d'engagement social. Ces obstacles peuvent concerner de nombreux aspects, tels que les finances, l'accessibilité et la sécurité culturelle, entre autres. « Beyond Accommodation: Removing Barriers to Academic and Social Engagement for Students with Disabilities » (Au-delà des aménagements : Supprimer les obstacles à l'engagement académique et social des étudiants-es en situation de handicap) explique comment améliorer l'inclusion des étudiants-es en situation de handicap ou de tout autre étudiant-e appartenant à des groupes méritant l'équité. Voici quelques-unes de ces méthodes :

### ➤ Ateliers de justice sociale entre pairs pour les étudiants-es.

Ces ateliers aident les étudiants-es à nouer des liens sociaux, à recevoir du soutien, à offrir un espace d'inclusion et à développer la compassion entre les étudiants-es. En outre, ces ateliers peuvent donner aux étudiants-es un sentiment d'appartenance et aborder les domaines que leur établissement peut améliorer pour plus d'accessibilité et d'inclusion.

### ➤ Organiser des séances d'orientation pour mieux soutenir les étudiants-es méritant l'équité au début de leur parcours universitaire.

Cette méthode permet aux étudiants-es méritant l'équité, tels que les étudiants-es internationaux-ales et les étudiants-es en situation de handicap, de bénéficier d'un soutien académique et d'avoir l'occasion de rencontrer d'autres étudiants-es qui peuvent être confrontés-es à des défis similaires. Elle permet de préparer et de guider les étudiants-es dans leur parcours universitaire et de les informer du soutien dont ils et elles peuvent bénéficier.

#### *Exemple : Orientation START à l'Université de Guelph*

L'Université de Guelph propose des orientations distinctes pour certains étudiants-es entrants, comme START International pour les étudiants-es internationaux-ales et START Indigenous pour les étudiants-es autochtones.

### ➤ Mettre en place des programmes de mentorat entre pairs afin de développer un système de soutien social.

Cette méthode permet aux étudiants-es de trouver des points communs avec d'autres étudiants-es, de nouer des relations et de disposer d'un système de soutien facilement accessible. La présence d'un-e mentor tout au long du parcours universitaire d'un-e étudiant-e peut non seulement renforcer l'engagement étudiant, tant pour le ou la mentor-e que pour le ou la mentoré-e, mais aussi contribuer à la rétention et à la communauté sur le campus. Vous pouvez accéder à notre trousse d'outils sur le soutien par les pairs [ici](#).

## ➤ Organisations dédiées aux étudiants-es issus-es de groupes méritant l'équité

Cette méthode constitue l'épine dorsale du soutien aux étudiants-es, en particulier lorsqu'un établissement doit faire face à diverses situations auxquelles les étudiants-es peuvent être confrontés-es à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe. Ces organisations défendent les différents types de besoins des étudiants-es, aident à combler le fossé entre les étudiants-es et leur lieu d'enseignement et offrent un espace de soutien à tous les étudiants-es.

### **Exemple : Open Path International Student Service Centre**

*OPIS est une organisation à but non lucratif d'Ottawa qui a pour objectif d'accueillir et d'entretenir la communauté des étudiants-es internationaux-ales et de les aider à s'épanouir dans un environnement qui ne leur est pas familier. Dirigé par des personnes qui ont elles-mêmes été des étudiants-es internationaux-ales, il s'efforce de fournir divers services aux étudiants-es internationaux-ales pour les aider à se sentir chez eux et chez elles.*



# Recommandations pour l'engagement social

Les cultures institutionnelles et les environnements inclusifs ont été identifiés comme un facteur critique de succès pour soutenir l'engagement et la réussite étudiantes, ce qui a un impact positif sur leur bien-être mental.

Les cultures institutionnelles et la mesure dans laquelle un établissement dispose d'un environnement inclusif sont influencées par les politiques et les procédures qui permettent aux étudiants-es de toutes identités et de tous horizons de s'engager de manière équitable. Pour créer un environnement équitable, les établissements doivent mettre en place des processus et des structures qui répondent à la diversité des besoins et des horizons des étudiants-es, et s'assurer qu'ils ne s'adressent pas à un seul type de groupe au sein de la population étudiante.

---

*Vous pouvez accéder à notre trousse d'outils sur les pratiques anti-oppressives, parties I et II, sur les pratiques qui favorisent l'équité et l'inclusion, ainsi qu'à la trousse d'outils sur les identités croisées et sur l'engagement des étudiants-es 2SLGBTQ+.*

---

Comme nous l'expliquons ci-dessous, le soutien à l'engagement social des étudiants-es peut être abordé à plusieurs niveaux.

## 1 - Politiques et procédures inclusives

Au plus haut niveau, les politiques et procédures institutionnelles doivent promouvoir l'inclusion et l'accessibilité. Par exemple, un établissement peut rendre accessible tous les environnements et ressources physiques et numériques, coordonner les initiatives de lutte contre le racisme et mettre en œuvre des cadres de sécurité psychologique. En outre, les établissements devraient faire de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance des valeurs fondamentales guidant leurs activités.

## 2 - Au niveau communautaire

Au niveau de la communauté, les recherches montrent que les interventions qui soutiennent des climats de collaboration et de compassion favorisent l'appartenance et l'engagement social. Les initiatives visant à développer ces climats peuvent inclure des formations à la lutte contre le racisme et à l'altruisme, des programmes d'orientation ou la construction d'environnements qui s'appuient sur des principes de conception inclusifs, par exemple.

## 3 - Au niveau interpersonnel

Les relations sociales de soutien sont un facteur clé pour favoriser l'appartenance et la participation sociale, en particulier pour les groupes défavorisés. Ces types de relations peuvent être encouragés par la formation et la mise en œuvre de pratiques d'enseignement inclusives (par exemple, apprentissage collaboratif, discussions de groupe et résolution de problèmes, stratégies d'apprentissage interactives), par l'offre d'une variété d'activités extrascolaires et par des programmes de mentorat par les pairs et par le corps enseignant.



### **Exemple : Programme de mentorat et de pairs à l'Université de Toronto**

Les « mentors navigateurs » sont des étudiants-es de dernière année qui assurent la liaison avec des communautés spécifiques dans les domaines du bien-être, des études et autres, qu'il s'agisse d'étudiants-es africains-es noirs-es des Caraïbes, d'étudiants-es de première génération ou d'étudiants-es d'Asie du Sud-Est. Ces mentors aident les étudiants-es à faire face à de nouvelles expériences et à surmonter les obstacles au cours de leur expérience postsecondaire par le biais de rendez-vous, de visites et d'événements.

## **4 - Au niveau individuel**

Enfin, le soutien au niveau individuel favorise efficacement l'engagement social en veillant à ce que les étudiants-es disposent des ressources nécessaires pour participer à leur expérience éducative et en tirer profit. Le soutien social et académique doit être flexible et personnalisé pour les étudiants-es, notamment en termes d'accessibilité, de style d'apprentissage et d'horizons.

### **Exemple : « Thriving on Campus »**

L'initiative « Thriving on Campus » (S'épanouir sur le campus) s'efforce de promouvoir l'appartenance, le bien-être et le développement académique des étudiants-es universitaires 2SLGBTQ+ de l'Ontario en utilisant la recherche pour informer la réforme des politiques dans les établissements d'enseignement postsecondaire. Cette initiative explore les expériences des étudiants-es de diverses identités sexuelles et de genre et fournit des recommandations aux campus pour soutenir leur bien-être et leur réussite.



# Engagement au niveau des programmes

---

## Qu'est-ce qu'une programmation efficace centrée sur l'étudiant-e ?

Pour aider les étudiants-es de l'enseignement postsecondaire à atteindre leurs objectifs académiques, les établissements proposent souvent divers programmes destinés à favoriser leur bien-être. Il peut s'agir de programmes de mentorat et d'orientation, de soutien scolaire, de développement de carrière, d'initiatives de bien-être, d'aide financière, de programmes de diversité, d'équité et d'inclusion, et bien d'autres encore. Ces programmes soutiennent non seulement le bien-être des étudiants-es, mais leur procurent également un sentiment d'appartenance et de confiance en soi et leur offrent la possibilité de remédier à un éventuel [désengagement](#).

Cependant, les étudiants-es peuvent ne pas être en mesure de participer à ces programmes en raison d'exigences concurrentes, d'un manque de sensibilisation, d'information, d'accessibilité ou de bien d'autres facteurs. En outre, compte tenu du temps limité et des facteurs de stress auxquels les étudiants-es sont confrontés-es, les programmes peuvent ne pas indiquer clairement une raison convaincante de continuer à participer ou à s'engager. Cette approche est fondamentalement une approche de co-création. Pour mettre en place une programmation efficace centrée sur l'étudiant-e, les établissements doivent prendre en compte les éléments suivants :

- Les étudiants-es sont impliqués-es à chaque niveau de la prise de décision lors de la conceptualisation des programmes.
- Le programme encourage la participation de diverses voix étudiantes à chaque étape du développement et de l'évaluation du programme, en particulier pour les groupes méritant l'équité.
- Le programme vise à encourager les étudiants-es à être actifs-ives, à s'engager et/ou à apprendre.
- Le leadership au sein du programme est centré sur l'étudiant-e et le programme soutient les étudiants-es.
- Le programme est évalué en permanence par les étudiants-es. Cette évaluation est essentielle au développement du programme.

## Co-création

La co-création permet aux étudiants-es de participer au développement du programme sur le campus. Dans le cadre de la co-création, les étudiants-es peuvent consulter, participer, fournir des opportunités de croissance et co-produire des programmes.

Les avantages de la co-création sont considérables lorsqu'ils sont appliqués aux initiatives du campus, en particulier lorsque ces initiatives sont liées à la santé mentale :

- Elle garantit un soutien pertinent et donne la priorité aux besoins du corps étudiant au sein de la communauté universitaire.
- Elle met l'accent sur la justice sociale en donnant la priorité à la diversité des voix étudiantes.
- Elle oriente la mise en œuvre du programme en fonction de l'expérience acquise et des questions et tendances actuelles.
- Elle établit la confiance et la communication avec le personnel de l'établissement et le corps étudiant.
- Elle peut améliorer la compréhension, la connaissance et la confiance en ce que le campus offre.
- Elle offre aux étudiants-es la possibilité de développer leurs compétences.

Consultez notre webinaire sur l'engagement et la co-conception [ici](#).

## Les 3 R – Attribution de Ressources, Réciprocité et Réinvestissement

Outre la co-création, l'attribution de ressources, la réciprocité et le réinvestissement garantissent que les étudiants-es - en particulier le personnel étudiant ou les bénévoles - restent engagés-es dans la programmation du campus.

- L'attribution de **ressources** permet de s'assurer que les étudiants-es disposent d'outils et de ressources suffisants pour assister ou participer à la programmation. L'attribution de ressources peut prendre la forme de la fourniture de matériel adéquat, de formation, de soutien, de personnel, etc.
- La **réciprocité** garantit que les étudiants-es reçoivent quelque chose de valeur en échange de leur participation au programme. La réciprocité peut prendre la forme de certifications, de crédits de cours, de lettres de recommandation, de compensations monétaires ou de nourriture et de boissons. Il est important d'évaluer ce que les étudiants-es trouvent digne de leur temps et de leur énergie précieux et limités. Cela peut se faire par le biais d'une enquête préalable au programme ou d'une co-conception.
- Le **réinvestissement** garantit que les contributions et les enseignements tirés de chaque étudiant-e sont utilisés pour améliorer l'expérience des futurs étudiants-es. Le réinvestissement peut consister à s'assurer que les entretiens de sortie et les commentaires du corps étudiant et du personnel sont pris au sérieux, qu'il y a un effort continu d'amélioration et un engagement envers les étudiants-es du centre par le biais de la voix des étudiants-es.

### Exemple : Les pairs aidants de l'Université de Guelph

Le programme Les pairs aidants de l'Université de Guelph intègre la co-création et les 3 R pour offrir aux étudiants-es la possibilité d'acquérir des compétences dans différents départements, notamment la promotion de la santé, l'orientation professionnelle et l'engagement communautaire. Les pairs aidants peuvent collaborer et informer sur les événements et les initiatives menés dans ces domaines, développer des compétences professionnelles, avoir accès à des formations gratuites et recevoir des honoraires ainsi qu'une mention sur leur relevé de notes.

### Exemple : Université Western

Le « Western Wellness Hub » de l'Université Western utilise une approche « pour les étudiants-es par les étudiants-es » et intègre la co-création en tant que composante essentielle pour proposer des cours, tels que « Traverser le changement », qui soutiennent le bien-être mental sur le campus.

### Exemple : Université de la Colombie-Britannique

L'Université de la Colombie-Britannique a mis au point une formation de base sur le lancement de conversations sur la santé mentale par le biais de la co-création et utilise l'expérience vécue des étudiants-es pour informer son programme.

**La co-création et les 3 R peuvent constituer une approche fondamentale pour assurer un engagement efficace des étudiants-es dans le cadre de différents programmes.**

## Recommandations pour l'engagement au niveau des programmes

1. Souligner que les programmes visent à développer des compétences plutôt qu'à rechercher de l'aide.
2. Compléter les services par des méthodes en ligne afin d'accroître l'accessibilité.
3. Établir des partenariats avec le personnel universitaire pour garantir une disponibilité complète.
4. Mettre en œuvre des stratégies qui normalisent le soutien.
5. Concernant la co-création :
  - a. Disposer de lignes directrices claires sur la confidentialité à chaque étape de la co-création.
  - b. Déterminer les membres du personnel qu'il convient d'inclure dans la co-création afin qu'ils puissent se présenter de manière authentique et s'exprimer librement freely.
  - c. Aborder l'intersectionnalité en augmentant les opportunités pour les groupes étudiants qui font face à des préoccupations ou à des obstacles spécifiques en matière d'accès aux services, tels que la discrimination raciale, la discrimination fondée sur la capacité physique et bien d'autres obstacles.
  - d. Proposer des options hybrides afin d'accroître l'accessibilité des étudiants-es à la co-création.
  - e. Examiner comment la stigmatisation peut être abordée lors du recrutement pour la co-création (en particulier pour les programmes de santé mentale)
  - f. Fournir des incitations financières pour la participation à la co-création.

\*Consultez notre [fiche d'information sur les subventions](#) pour améliorer le financement.

# La perspective francophone

---

Comme nous l'avons vu tout au long de cette trousse d'outils, la réussite de l'engagement étudiant nécessite une approche multidimensionnelle et réfléchie. Cette approche doit être tout aussi nuancée en ce qui concerne le soutien aux groupes méritant l'équité, tels que les étudiants-es francophones.

Les inscriptions de francophones sur les campus ont augmenté dans les universités francophones et bilingues de l'Ontario. Par exemple, l'Université de Hearst a connu une augmentation de 22 % des inscriptions de 2022 à 2023, tandis que l'Université d'Ottawa a connu une augmentation de 21 % de 2018 à 2022. En 2021, 32 % des étudiants-es de l'Université d'Ottawa étaient francophones. De nombreux-ses nouveaux-elles étudiants-es francophones en Ontario sont également des étudiants-es internationaux-ales. Cette croissance des communautés francophones sur le campus exige que nous développions et renforçons les moyens que nous utilisons pour établir des liens avec elles et nous engager auprès d'elles. Voici quelques pistes pour commencer.

## Comprendre leur réalité

Il n'existe pas d'expérience unique pour les étudiants-es francophones. Cela dit, il faut garder à l'esprit qu'ils et elles doivent souvent faire face à des obstacles parce qu'ils et elles sont francophones - par exemple, lorsqu'ils et elles essaient d'accéder aux services gouvernementaux en vertu de la Loi sur les services en français de l'Ontario ou lorsqu'ils et elles s'adonnent à des activités banales comme le magasinage. Ces obstacles sont souvent accrus par le croisement des identités.

## Recommandations

1. Se renseigner sur les difficultés que rencontrent de nombreux-ses étudiants-es francophones en tant qu'étudiants-es internationaux-ales grâce à la [trousse d'outils du CISMIC à l'intention des étudiants-es internationaux-ales](#).
2. Comprendre comment vous pouvez intégrer un cadre anti-oppressif dans votre travail avec le corps étudiant.
3. Rester informé sur l'évolution du paysage des étudiants-es francophones et internationaux-ales par le biais des nouvelles et de sources académiques réputées.

## Comprendre le défi que représente le fait de demander des services en français.

De nombreux-ses étudiants-es francophones qui souhaiteraient s'engager dans les services de votre campus ne sont peut-être pas à l'aise de le faire en raison de diverses craintes. Par exemple, ils et elles peuvent craindre de ne pas recevoir les services qu'ils et elles ont demandés s'ils et elles les demandent en français, ou de ne pas recevoir le service en temps opportun. La langue est un déterminant social de la santé, car il est reconnu que le fait de recevoir des services de santé dans sa propre langue a divers effets positifs sur la personne qui demande de l'aide.

### Recommandations

1. Se familiariser avec la manière de reconnaître les étudiants-es ayant des problèmes de santé mentale, de répondre et de les orienter vers des services grâce à notre cours [Plus forts ensemble](#), afin d'aider l'engagement étudiant.
2. Après avoir suivi le cours, renseignez-vous sur les services offerts en français sur votre campus et dans votre communauté et sur la meilleure façon de naviguer chaque système.
3. Lorsque vous créez des liens communautaires avec des organisations francophones, établissez des liens avec des organisations qui appuient divers groupes méritant d'équité afin de pouvoir facilement aiguiller les étudiants-es vers ces organisations.

En étant capable de prévoir les obstacles auxquels les étudiants-es francophones peuvent être confrontés-es, le campus sera mieux équipé pour savoir comment les soutenir et savoir où ils et elles peuvent obtenir de l'aide. Lorsqu'ils et elles se sentiront mieux soutenus-es, ils et elles seront plus enclins-es à s'engager dans la communauté du campus.

## Conclusion

---

L'engagement étudiant est une étape clé dans la construction d'un campus mentalement sain. Cependant, il n'existe pas d'approche unique lorsqu'il s'agit d'impliquer des étudiants-es ou des groupes d'étudiants-es spécifiques au sein d'une classe, d'un programme ou d'un club. Chaque scénario doit être abordé de manière unique, en fonction de la démographie des étudiants-es, de leurs besoins et des ressources disponibles.



# Liste de contrôle pour l'engagement dans les programmes

Nous encourageons le personnel à prendre en considération cette liste de contrôle qui guidera le processus d'engagement du corps étudiant dans différents programmes.

## Conception

- Des voix étudiantes diverses et pertinentes sont intégrées dans le leadership, le développement, la prestation et le processus de rétroaction du programme (par exemple, les étudiants-es 2SLGBTQ+ ayant des identités croisées sont impliqués-es dans des programmes qui soutiennent les personnes qui ne sont pas sorties du placard).
- Des approches tenant compte de l'accessibilité et des mesures d'adaptation, de l'inclusivité, de la sécurité culturelle et de l'anti-oppression sont appliquées dans tous les domaines de la planification, de la mise en œuvre et de l'évaluation du programme.
- Les étudiants-es se voient proposer d'autres moyens de participer (par exemple, des méthodes virtuelles sont disponibles et offrent une expérience très similaire à celle des programmes en personne).
- Le lieu et l'horaire des programmes sont accessibles et adaptés à l'emploi du temps des étudiants-es dans la mesure du possible.

## Promotion et marketing

- Le corps étudiant est au courant du service/ programme offert par le biais de multiples canaux qui reçoivent beaucoup de trafic (par exemple, utiliser activement les médias sociaux et tenir des stands de promotion en personne).
- Le service/programme et ses objectifs sont clairs, que ce soit par son nom ou par sa description promotionnelle.
- Le service/programme fait l'objet d'une promotion active auprès de la population cible et dans des environnements pertinents (par exemple, soutien marketing aux étudiants-es en soins infirmiers dans le cadre d'un cours de soins infirmiers).
- Le marketing est basé sur la démographie étudiante (par exemple, en quoi la promotion des programmes auprès des athlètes masculins diffère de la promotion des programmes auprès des leaders étudiants ?)
- Le personnel et le corps enseignant sont impliqués pour maximiser l'implication des étudiants-es (par exemple, collaboration avec le corps enseignant pour présenter de l'information en classe).
- Tout obstacle à l'accès est clairement indiqué dans le matériel promotionnel (par exemple, une salle qui n'est accessible que par des escaliers).

## Prestation

- La prestation du programme peut être facilement adaptée aux intérêts des étudiants-es (par exemple, des conversations sur la santé mentale axées sur une activité, comme un cours de cuisine ou une soirée peinture).
- Fournir de la nourriture ou des boissons aux participants-es pendant le programme.

## Évaluation

- Les participants-es du programme sont en mesure de remplir facilement les évaluations et, dans la mesure du possible, ils et elles reçoivent une incitation.
- Les évaluations soulèvent des questions relatives aux obstacles à l'accès, à la rétention, aux types de compensation, à la réussite de la promotion et à l'utilité du service/programme, pour y remédier activement.

## Autre

- Les étudiants-es qui participent au programme à quelque titre que ce soit sont compensés-es équitablement.
- Les incitations offertes aux étudiants-es sont claires, appropriées et utiles (par exemple, des micro-crédits reconnus dans les CV).

## Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Références

---

Albert, S. (2010). Student retention: A moving target. Toronto, Canada: Council of Ontario Universities.

Amaral, E. L., & Frick, L. T. (2023). Correlation Between Academic Engagement and Positive Mental Health in University Students. *International Journal of Higher Education*, 9, 1-20, e023022-e023022.

Cayouette, Julian. (2023, 2 octobre). Éducation postsecondaire en français en Ontario : survol des enjeux actuels, *Affaires universitaires*. <https://www.affairesuniversitaires.ca/actualites/actualites-article/education-postsecondaire-en-francais-en-ontario-survol-des-enjeux-actuels/>

CCI Research Inc. (2009) Mesure de l'engagement des étudiants dans l'éducation postsecondaire : base théorique et applicabilité aux collèges de l'Ontario. Toronto: Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur.

Coates, H. (2006). Student engagement in campus-based and online education: University connections. Routledge.

Coates, H. (2007). A model of online and general campus-based student engagement. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 32(2), 121-141

Co-creating OER: Students supporting students. BCcampus. (2022, 13 décembre). <https://bccampus.ca/2022/01/12/co-creating-oer-students-supporting-students/>

Desmarais, S., Evans, F., Hazelden, O., Schnarr, L., & Whiteside, B. (2013). The Peer Helper Program at the University of Guelph: Analysis of Skills Objectives. Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur.

Dost, G., & Mazzoli Smith, L. (2023, 23 mars). Understanding higher education students' sense of belonging: a qualitative meta-ethnographic analysis. *Journal of Further and Higher Education*, 47(6), 822-849. <https://doi.org/10.1080/0309877x.2023.2191176>

Ellinwood, S. (n.d.). Educational Strategies. Faculty Instructional Development, University of Arizona College of Medicine. Repéré le 7 février 2024 à [https://fid.medicine.arizona.edu/sites/default/files/u4/metacognition\\_strategies\\_kspearellinwood.pdf](https://fid.medicine.arizona.edu/sites/default/files/u4/metacognition_strategies_kspearellinwood.pdf)

Evaluation of the Mental Health Challenge Competition: Final reports - Office for Students. (2022, 13 octobre). Office for Students. Repéré le 7 février 2024 à <https://www.officeforstudents.org.uk/publications/evaluation-of-mental-health-challenge-competition-final-reports/>

Ferguson, K. (2023, 24 janvier). Designed by students for students; Western Wellness Hub launches on campus. *Western News*. <https://news.westernu.ca/2023/01/students-western-wellness-hub-launches/>

"For us, by us": The important role of student co-creation in developing mental health support - Office for Students. (2023, 9 mars). "For Us, by Us": The Important Role of Student Co-creation in Developing Mental Health Support - Office for Students. <https://www.officeforstudents.org.uk/>

Gouvernement de l'Ontario (2018). Entente de mandat stratégique pour 2017-2020 : Université de Guelph. <https://www.ontario.ca/fr/page/entente-de-mandat-strategique-pour-2017-2020-university-guelph>

Irvine, J., & Hélène R. (n.d.). Work together with Francophones in Ontario: Understanding the context and using promising practices. <https://www.entitesante2.ca/fls-cop/wp-content/uploads/2020/08/8-PLANNING-Work-Together-with-Francophones.pdf>

Kuh, G. D. (2009, novembre). What Student Affairs Professionals Need to Know About Student Engagement. *Journal of College Student Development*, 50(6), 683-706. <https://doi.org/10.1353/csd.0.0099>

Ljubisic, I. (2017) Student Engagement in College Related Events. Thesis. Rochester Institute of Technology

Mahoney, B., Kumar, J., & Sabsabi, M. (2022, 29 novembre). Strategies for Student Belonging: The Nexus of Policy and Practice in Higher Education. *Student Success*, 13(3), 54-62. <https://doi.org/10.5204/ssj.2479>

Nelson, R. Brett; Hemmy Asamsama, Octaviana; Jimerson, Shane R.; and Lam, Shui-Fong (2020) "The Association Between Student Wellness and Student Engagement in School," *Journal of Educational Research and Innovation*: Vol. 8: No. 1, Article 5.

Disponible à <https://digscholarship.unco.edu/jeri/vol8/iss1/5>

Nichols, A. H., & Quaye, S. J. (2009). Removing barriers to academic and social engagement for students with disabilities. *Student engagement in higher education: Theoretical perspectives and practical approaches for diverse populations*, 39-60.

NOSM University. (2023, 14 septembre). New NOSM University Francophone Curricular Initiative addresses health inequities in the North. NOSM U. <https://www.nosm.ca/2023/09/14/new-nosm-university-francophone-curricular-initiative-addresses-health-inequities-in-the-north/>

Commission ontarienne des droits de la personne. (n.d.). Énoncé de politique concernant les Francophones, la langue et la discrimination. <https://www.ohrc.on.ca/fr/énoncé-de-politique-concernant-les-francophones-la-langue-et-la-discrimination>

Pedler, M. L., Willis, R., & Nieuwoudt, J. E. (2021, 29 juillet). A sense of belonging at university: student retention, motivation and enjoyment. *Journal of Further and Higher Education*, 46(3), 397–408. <https://doi.org/10.1080/0309877x.2021.1955844>

Picton, C., & Kahu, E. R. (2021, 25 août). 'I knew I had the support from them': understanding student support through a student engagement lens. *Higher Education Research & Development*, 41(6), 2034–2047. <https://doi.org/10.1080/07294360.2021.1968353>

Pike, G. R., & Kuh, G. D. (2005, mars). A Typology of Student Engagement for American Colleges and Universities. *Research in Higher Education*, 46(2), 185–209. <https://doi.org/10.1007/s11162-004-1599-0>

Quaye, S. J., Harper, S. R., & Pendakur, S. L. (Eds.). (2019). *Student engagement in higher education: Theoretical perspectives and practical approaches for diverse populations*. Routledge.

Redesigning the Early College Experience to Maximize Student Success. *The Chronicle of Higher Education*. (n.d.). <https://www.chronicle.com/featured/student-success/redesigning-the-early-college-experience-to-maximize-student-success>

Roberts, J., & McNeese, M. N. (2010). Student involvement/engagement in higher education based on student origin. *Research in Higher Education Journal*, 7, 1.

Sagar-Ouriaghli, I., Brown, J. S. L., Taylor, V., & Godfrey, E. (2020, 24 juillet). Engaging male students with mental health support: a qualitative focus group study. *BMC Public Health*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09269-1>

Supporting Behaviour and Social Participation. (n.d.). Alberta Government. Repéré le 7 février 2024 à <https://www.learnalberta.ca/content/insp/html/index.html>

Taff, S. D., & Clifton, M. (2022). Inclusion and Belonging in Higher Education: A Scoping Study of Contexts, Barriers, and Facilitators. *Higher Education Studies*, 12(3), 122-133.

Tessman, D. (2022). Post-Secondary Engagement Influences Thriving and Retention. *Chronicle of Rural Education*, 1(1).

Trowler, V. (2010). Student Engagement Literature review. *The higher education academy*, 11(1), 1-15.

Woodford, M.R., Coulombe S., & Scwabe, N (2019). *LGBTQ2 Health Policy: Addressing the Needs of LGBTQ2 Post-Secondary Students*. Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité.



CENTRE D'INNOVATION EN

**SANTÉ MENTALE SUR LES CAMPUS**